

Valerija Barada
Blanka Čop
Željka Zdravković

KOGNITIVNO- EMOCIONALNO UPRAVLJANJE KUĆANSTVOM

IZVJEŠTAJ ISTRAŽIVANJA

prosinac, 2025.



BaBe!
Budi aktivna. Budi emancipirana.



USKLAĐIVANJE
PRIVATNOG I
POSLOVNOG
ŽIVOTA

Financijski
podržava



Nacionalna
zaklada za
razvoj
civilnoga
društva

SADRŽAJ

1. Uvod – konceptualizacija kognitivno-emocionalnog upravljanja kućanstvom	3
2. Uzorak i prikupljanje podataka	6
2.1. Provedba terena	6
3. Rezultati istraživanja	7
3.1. Struktura uzorka	7
3.2. Podaci o raspodjeli kognitivno-emocionalnog upravljanja kućanstvom	10
3.3. Umjesto zaključka: pregled rezultata KEUK 2	20
4. Zaključak i implikacije za javne politike	22
5. Popis korištenih izvora	23

1

UVOD – KONCEPTUALIZACIJA KOGNITIVNO- EMOCIONALNOG UPRAVLJANJA KUĆANSTVOM

Plaćeni rad na tržištu tradicionalno je imao prednost u sociološkim definicijama i analizama, dok se neplaćeni i reproduktivni kućanski rad nije posebno problematizirao. Vrijednost rada u kapitalizmu mjeri se prema stvaranju kapitala, pa kućanski rad, koji ne donosi ekonomsku ni statusnu vrijednost, ostaje uglavnom u domeni žena te društveno nevrednovan (Barada, Čop. Račić, 2024). Različiti teorijski pristupi objašnjavaju nejednaku raspodjelu kućanskih poslova kroz patrijarhat, kapitalizam ili njihov spoj (patrijarhalni kapitalizam), no nedostaje jasna definicija kućanskog rada. Literatura pokazuje da se kućanski rad odnosi na niz aktivnosti u kućanstvu izvan tržišnih odnosa: kuhanje, čišćenje, kupovina, briga o djeci, starijima i bolesnima, ali i podrška partnerovoj karijeri. Ranija istraživanja fokusirala su se na fizičke poslove i rutinske aktivnosti, dok novija sve više uključuju njegove „nevidljive“ dimenzije koje se očituju kroz kognitivni i emocionalni rad.

Dosadašnje operacionalizacije kućanskog rada uglavnom su mjerile broj radnih sati, podjelu poslova među partnerima i stavove o rodnom ulogama. Vidljivi aspekti (fizički poslovi) dominiraju, dok emocionalni i kognitivni rad ostaju zanemareni zbog poteškoća u definiranju i mjerenju. Emocionalni rad često se poistovjećuje s intimnošću i prirodnom ženskom ulogom, što ga izdvaja iz socioloških analiza. Emocionalni rad obuhvaća upravljanje osjećajima, facilitiranje odnosa i osiguranje dobrobiti drugih, a žene ga obavljaju znatno više – ne samo prema partnerima, nego i djeci te širem krugu obitelji. Uključuje aktivnosti poput smirivanja sukoba, razgovora s djecom, održavanja rodbinskih veza i planiranja obiteljskih aktivnosti (Barada, Čop. Račić, 2024). Kognitivni rad, sličan emocionalnom po nevidljivosti, odnosi se na planiranje, praćenje i organizaciju kućanskih aktivnosti. Istraživanja pokazuju da mentalni rad većinom obavljaju žene, osim u segmentima koji uključuju veću moć (npr. financijske odluke). Sociološka istraživanja sve više prepoznaju potrebu za uključivanjem emocionalnog i kognitivnog rada u analize kućanskog rada. Njihova nevidljivost otežava mjerenje, no bez njih se ne može razumjeti kompleksnost života kućanstava i rodne nejednakosti, jer se u protivnom nedostatan razumije složenosti života kućanstava i opterećenosti žena. Operacionalizacija je otežana jer se mentalni rad i emocionalni rad preklapaju s drugim aktivnostima, a njihovo mjerenje zahtijeva precizne definicije i instrumente.

Za potrebe mjerenja kognitivno-emocionalnog upravljanja kućanstvom (KEUK) razvijen je i primijenjen instrument u istraživanju Barada, et al. (2022). Predložena operacionalizacija nadopunjuje dosadašnje pristupe jer definira upravljanje kao središnji koncept, povezuje ga s resursima, vremenom, emocijama i odnosima, te omogućuje primjenu u kvantitativnim istraživanjima.

KEUK obuhvaća dvije dimenzije:

1. Upravljanje resursima i vremenom (kognitivni rad)
2. Upravljanje emocijama i odnosima (emocionalni rad).

Obje dimenzije analiziraju se kroz tri razine doseg: kućanstvo, zajednica i institucije, uz razlikovanje intenziteta aktivnosti (svakodnevno ili povremeno). Ključna karakteristika ovih aktivnosti jest njihova usmjerenost na dobrobit članova kućanstva, a ne na individualne potrebe, što ih razlikuje od drugih kognitivnih i emocionalnih procesa.

Za prvo kvantitativno istraživanje o usklađivanju obiteljskih i poslovnih obaveza te kućanskom radu roditelja maloljetne djece u RH koje je provedeno 2022. godine u sklopu projekta „Utjecaj javnih politika na kvalitetu obiteljskog i radnog života te na demografsku sliku Hrvatske - prostori promjene“, konstruiran je instrument koji uključuje 14 tvrdnji raspoređenih u dvije dimenzije kojim se mjeri kognitivno i emocionalno opterećenje. Primjeri kognitivnog rada su: priprema popisa za kupovinu, planiranje obroka, briga o plaćanju računa, organizacija dječjih aktivnosti, komunikacija sa školom. Primjeri emocionalnog rada su: smirivanje sukoba, razgovor s djetetom, održavanje rodbinskih veza, planiranje zajedničkih obiteljskih aktivnosti. Skala odgovora mjeri raspodjelu odgovornosti između partnera (od „Isključivo ja“ do „Isključivo partner“), uzimajući u obzir intenzitet obavljanja aktivnosti (svakodnevno ili povremeno).

Za potrebe ovog istraživanja, originalni KEUK je razrađen i nadopunjen da obuhvati i partnerski odnos, a neke su tvrdnje doradene. Instrument korišten u ovom istraživanju sadrži ukupno 23 tvrdnje. Čestice uključuju i partnerski odnos u skladu s recentnim istraživačkim razvojem koncepta “man-keepinga” (održavanja socijalne i emocionalne dobrobiti partnera). Čestice su raspodijeljene na način kako je prikazano u donjoj tablici.

Tablica 1. Instrument KEUK 2

	Tvrdnja	1. Isključivo ja 2. Većinom ja 3. Podjednako 4. Većinom partner 5. Isključivo partner 6. Netko drugi, tko: _____ 7. Nitko 8. Neprimjenjivo (ne odnosi se na moje kućanstvo)
sekcija	DJECA - D	
	Prati raspored ispunjavanja dječjih aktivnosti.	D
	Dogovara posjete djece liječnicima.	D
	Prati školski uspjeh djece.	D
	Koordinira komunikaciju sa školom/vrtićem (roditeljski sastanci, komunikacija sa školom putem poruka, poziva i sl.)	D
	Organizira rođendane i druženja s drugom djecom.	D
	Planira čuvanje djece kada nisu u školi ili vrtiću.	D
	Razgovara s djetetom kad dijete nešto muči.	D

sekcija	KUĆANSTVO - K	
	Priprema popis za kupovinu.	K
	Planira obroke na dnevnoj bazi.	K
	Planira plaćanje režijskih troškova i računa.	K
	Predlaže i planira veće financijske troškove obitelji (kredit, automobil, veći popravci, obnavljanja).	K
	Vodi računa o kućanskim i zdravstvenim potrebama starijih članova šire obitelji (posjeti liječniku, lijekovi, hrana, čišćenje...)	K
	Podsjeća druge članove obitelji na njihove obveze (kućanske poslove, školske zadatke).	K
	Organizira kućanske popravke i održavanje (dogovara majstore, prati što treba popraviti).	K
	Smiruje konflikte u obitelji.	K
	Podsjeća članove/ice na važne datume i događaje šire obitelji (rođendani, obljetnice, godišnjice, proslave).	K
	Brine se o održavanju rodbinskih i prijateljskih veza.	K
	Planira zajedničke obiteljske aktivnosti (izlete, druženja, gledanje filmova, šetnje).	K
sekcija	PARTNER - P	
	Pružna podršku partneru/ici u stresnim situacijama na poslu ili s drugim ljudima.	P
	Potiče razgovor s partnerom/icom o obiteljskim situacijama.	P
	Podsjeća partner/ica da brine i održava svoje zdravlje (zdrava ishrana, navike, vježbanje, posjeti liječniku).	P
	Podsjeća partnera/partnericu na uredan i prikladan vanjski izgled i kupovinu odjeće.	P
	Brine o zajedničkim aktivnostima samo s partnerom/icom (samostalan izlazak, intimna proslava godišnjice, šetnje).	P

Skala je raspoređena na sljedeći način: 1. Isključivo ja; 2. Većinom ja; 3. Podjednako; 4. Većinom partner; 5. Isključivo partner; 6. Netko drugi, tko: _____; 7. Nitko; 8. Neprimjenjivo (ne odnosi se na moje kućanstvo). Istraživane dimenzije također obuhvaćaju intenzitet obavljanja u smislu da se prakticiraju svakodnevno ili povremeno.

2 UZORAK I PRIKUPLJANJE PODATAKA

Istraživanje je provedeno metodom online intervjua na uzorku od N=500 ispitanika/ca iz online panela HrNation agencije za istraživanje tržišta i javnog mnijenja Hendaal. Panel se konstruira na način da se ispitanici/e samovoljno registriraju prilikom čega unose svoj socio-demografski status kako bi mogli biti selektirani za istraživanje. Konkretno, u ovom istraživanju su ispitanici/e kontaktirani prema čvrstim kvotama kako bi se ostvarila nacionalno reprezentativna raspodjela uzorka stanovnika/ca Republike Hrvatske. Panelisti/ce su na sudjelovanje u ankete pozvani putem e-mail poruke koja je sadržavala sve elemente prema zahtjevima ISO 20252 norme za istraživanje tržišta¹.

2.1. PROVEDBA TERENA

Temelj za prikupljanje podataka činio je anketni upitnik s vremenom popunjavanja od 10-ak minuta². Proces prikupljanja podataka započeo je 3. prosinca 2025. godine. Prvi dio podataka je dostavljen 15. prosinca, dok je konačna baza podataka dostavljena 22. prosinca 2025. godine. Kontrola kvalitete od strane agencije Hendaal provedena je prema zahtjevima ESOMAR-a što podrazumijeva da su svi odgovori u upitniku anonimni te se obrađuju skupno, tj. za sve članove koji su ispunili upitnik. Pojedinačne odgovore člana/ice panela u rezultatima istraživanja nije moguće povezati s osobnim podacima ispitanika/ce.

¹ ISO 20252 norma obuhvaća sljedeće parametre: trajanje ankete, broj nagradnih bodova koje će se dobiti za sudjelovanje, opća tema ankete, informacije o Hendaalu te mogućnost otkazivanja članstva u panelu.

² Vidi: Tablica 1. Instrument KEUK 2.

3 REZULTATI ISTRAŽIVANJA

3.1. STRUKTURA UZORKA

Uzorak istraživanja obuhvaća ukupno 500 ispitanika s blagom većinom žena (52,6%), dok muškarci čine 47,4% ispitanika. Uzorak obuhvaća ispitanike iz svih dijelova Republike Hrvatske. Najveći udio ispitanika dolazi iz Grada Zagreba (18,6%), zatim iz Splitsko-dalmatinske županije (11,8%) i Zagrebačke županije (9,0%). Značajnije su još zastupljene Osječko-baranjska (7,4%), Primorsko-goranska (6,8%) i Varaždinska županija (6,4%), dok su ostale županije zastupljene manjim, ali uravnoteženim udjelima (uglavnom između 1 % i 5 %).

Tablica 2. Regionalna raspodjela ispitanika/ca

Županija	f	%
Grad Zagreb	93	18.60%
Bjelovarsko-bilogorska županija	7	1.40%
Brodsko-posavska županija	19	3.80%
Dubrovačko-neretvanska županija	12	2.40%
Istarska županija	26	5.20%
Karlovačka županija	7	1.40%
Koprivničko-križevačka županija	14	2.80%
Krapinsko-zagorska županija	11	2.20%
Ličko-senjska županija	13	2.60%
Međimurska županija	12	2.40%
Osječko-baranjska županija	37	7.40%
Požeško-slavonska županija	3	0.60%
Primorsko-goranska županija	34	6.80%
Sisačko-moslavačka županija	18	3.60%
Splitsko-dalmatinska županija	59	11.80%
Šibensko-kninska županija	15	3.00%
Varaždinska županija	32	6.40%
Virovitičko-podravska županija	10	2.00%
Vukovarsko-srijemska županija	17	3.40%
Zadarska županija	16	3.20%
Zagrebačka županija	45	9.00%

Najveći dio ispitanika živi u malim mjestima do 2.000 stanovnika (38,8%), što upućuje na veću zastupljenost ispitanika iz ruralnih sredina. Četvrtina ispitanika (25,8%) dolazi iz velikih gradova s više od 80.000 stanovnika, dok ostali žive u srednje velikim mjestima od 10.000 do 80.000 stanovnika (19,2%) i mjestima od 2.000 do 10.000 stanovnika (16,2%).

Dobna struktura uzorka naginje starijoj populaciji. Najzastupljenija skupina su ispitanici u dobi 65 i više godina (27,0%), a zatim skupine od 55 do 64 godine (17,6%), 35–44 godine (16,4%) i od 45 do 54 godine (16,2%). Mlađe dobne skupine su slabije zastupljene, osobito one od 18 do 24 godine (9,0%).

Većina ispitanika/ca ima srednje ili više obrazovanje. Najzastupljeniji su ispitanici sa srednjom strukovnom školom (32,8%), zatim oni s diplomskim studijem ili visokom stručnom spremom (25,4%) te gimnazijskim obrazovanjem (18,4%). Visoko obrazovani čine značajan dio uzorka, uključujući 5,2% s poslijediplomskim obrazovanjem, dok je udio ispitanika s osnovnim obrazovanjem vrlo nizak (1,0%).

Većina ispitanika živi u bračnoj ili izvanbračnoj zajednici, najčešće s djecom starijom od 18 godina (27,0%) ili s maloljetnom djecom (19,2%). Značajan udio čine i neoženjeni/neudane bez djece (18,8%). Razvedeni i udovci/udovice prisutni su u manjem, ali vidljivom udjelu, osobito oni s odraslom djecom.

Tablica 3. Sociodemografske karakteristike uzorka

Spol	f	%
Muškarac	237	47.40%
Žena	263	52.60%
Veličina mjesta		
Do 2 000 stanovnika	194	38.80%
2 000 do 10.000 stanovnika	81	16.20%
10 00 do 80 000 stanovnika	96	19.20%
Više od 80 000 stanovnika	129	25.80%
Dob		
18-24	45	9.00%
25-34	69	13.80%
35-44	82	16.40%
45-54	81	16.20%
55-64	88	17.60%
65+	135	27.00%
Obrazovanje		
Osnovna škola ili niže	5	1.00%
Srednja strukovna škola	164	32.80%
Gimnazija	92	18.40%
Viša škola / prijediplomski studij / prvi stupanj fakulteta (Bachelor)	86	17.20%
Diplomski studij / fakultet / akademija / visoka škola	127	25.40%
Poslijediplomski studij (specijalistički, magistarski, doktorski)	26	5.20%
Obiteljski status		
Oženjen / udana / u izvanbračnoj zajednici bez djece	69	13.80%
Oženjen / udana / u izvanbračnoj zajednici s maloljetnom djecom	96	19.20%
Oženjen / udana / u izvanbračnoj zajednici s djecom starijom od 18 godina	135	27.00%
Neoženjen / neudana bez djece	94	18.80%
Neoženjen / neudana s maloljetnom djecom	3	0.60%
Neoženjen / neudana s djecom starijom od 18 godina	2	0.40%
Razveden / razvedena bez djece	8	1.60%
Razveden / razvedena s maloljetnom djecom	6	1.20%
Razveden / razvedena s djecom starijom od 18 godina	24	4.80%
Udovac / udovica bez djece	1	0.20%
Udovac / udovica s djecom starijom od 18 godina	26	5.20%

Oženjen / udana / u izvanbračnoj zajednici s maloljetnom djecom i djecom starijom od 18 g.	30	6.00%
Neoženjen / neudana s maloljetnom djecom i djecom starijom od 18 godina	2	0.40%
Razveden / razvedena s maloljetnom djecom i djecom starijom od 18 godina	3	0.60%
Udovac / udovica s maloljetnom djecom i djecom starijom od 18 godina	1	0.20%

Polovica ispitanika je zaposlena kod poslodavca (50,4%), dok značajan udio čine umirovljenici (29,8%), što je u skladu s dobnom strukturom uzorka. Manji udio čine nezaposleni koji traže posao (5,2%), studenti (3,8%) i kućanice (2,8%), dok su ostali oblici rada (samozapošljavanje, ugovorni rad, poljoprivreda) rijetko zastupljeni. Među zaposlenima, velika većina radi puno radno vrijeme (95,7%), dok tek 4,3% radi nepuno radno vrijeme. Najzastupljenije su administrativne službe (24,7%), zatim uslužna i trgovačka zanimanja (13,2%) te znanstvenici, inženjeri i stručnjaci (12,4%). Značajan udio ispitanika naveo je kategoriju „ostalo” (16,9%), dok su vojna, poljoprivredna i industrijska zanimanja slabije zastupljena.

Tablica 4. Radni status ispitanika

Status zaposlenja	f	%
Radite, zaposleni ste kod poslodavca (u javnom ili privatnom sektoru)	252	50.40%
Obavljate posao u vlastitom poduzeću ili obrtu, slobodnom zanimanju	18	3.60%
Obavljate posao na poljoprivrednom gospodarstvu (vlastitome ili zakupljenome)	4	0.80%
Radite na autorski ugovor	1	0.20%
Radite na ugovor o djelu	3	0.60%
Obavljate posao za neposredno plaćanje u gotovini, naturi ili prema dogovoru	1	0.20%
Radite kao pomažući član na obiteljskom gospodarstvu, obrtu ili poduzeću	3	0.60%
Umirovljenik(ica)	149	29.80%
Nezaposleni, ali tražite posao	26	5.20%
Nezaposleni i ne tražite posao	4	0.80%
Trajno nesposobni za rad	1	0.20%
Kućanica	14	2.80%
Student(ica)	19	3.80%
Ne znam, ne želim odgovoriti	5	1.00%
Tip ugovora		
Puno radno vrijeme	270	95.70%
Dio radnog vremena (skraćeno radno vrijeme)	12	4.30%
Profesija		
Zakonodavci, dužnosnici i direktori	11	2.40%
Znanstvenici, inženjeri i stručnjaci	57	12.40%
Tehničari i stručni suradnici	50	10.80%
Administrativni službenici	114	24.70%
Uslužna i trgovačka zanimanja	61	13.20%
Poljoprivrednici, šumari, ribari i lovci	9	2.00%
Zanimanja u obrtu i pojedinačnoj proizvodnji	18	3.90%
Rukovatelji postrojenjima i strojevima, industrijski proizvođači i sastavljači proizvoda	13	2.80%
Jednostavna zanimanja	26	5.60%
Vojna zanimanja	10	2.20%
Ostalo	78	16.90%
Ne znam, ne želim odgovoriti	14	3.00%

3.2. PODACI O RASPODJELI KOGNITIVNO-EMOCIONALNOG UPRAVLJANJA KUĆANSTVOM

Podaci o raspodjeli kognitivno-emocionalnog upravljanja kućanstvom su prikazani za svaku tvrdnju koja je navedena u instrumentu prikazanom u Tablici 1, pa je ukupno prikazano 23 tablice s podacima za 23 tvrdnje u instrumentu. Dodatno, podaci su segregirani po spolu tako da se može dobiti uvid na koji su način žene, a na koji način muškarci involvirani u KEUK u kućanstvima u Hrvatskoj.

Tablica 5. prikazuje raspodjelu odgovora o tome tko prati raspored ispunjavanja dječjih aktivnosti prema spolu ispitanika. Rezultati pokazuju statistički značajnu razliku između muškaraca i žena ($\chi^2(6) = 127.63$, $p < .001$) uz snažnu povezanost (Cramér $V = 0.68$). Žene znatno češće navode da one isključivo ili većinom prate dječje aktivnosti, dok muškarci najčešće navode da je ta obveza podjednako raspodijeljena ili da je većinom/isključivo na partnerici. Ukupno gledano, najčešći odgovor muškaraca i žena je podjednaka podjela obveza (38.0%).

Tablica 5. Prati raspored ispunjavanja dječjih aktivnosti

P6_1	Muškarci	Žene	Ukupno
Isključivo ja	4 (3.1%)	51 (35.4%)	55 (20.1%)
Većinom ja	10 (7.7%)	53 (36.8%)	63 (23.0%)
Podjednako	65 (50.0%)	39 (27.1%)	104 (38.0%)
Većinom partner	41 (31.5%)	0 (0.0%)	41 (15.0%)
Većinom netko drugi iz kućanstva	1 (0.8%)	0 (0.0%)	1 (0.4%)
Isključivo partner	9 (6.9%)	0 (0.0%)	9 (3.3%)
Isključivo netko drugi iz kućanstva	0 (0.0%)	1 (0.7%)	1 (0.4%)
Ukupno (redak)	130 (100.0%)	144 (100.0%)	274 (100.0%)
Nedostajuće vrijednosti su izostavljene. $\chi^2(6) = 127.63$, $p < .001$; Cramér $V = 0.68$			

Tablica 6. prikazuje raspodjelu odgovora o tome tko dogovara posjete djece liječnicima prema spolu ispitanika. Vidljivo je da žene znatno češće navode kako one isključivo ili većinom obavljaju ovu aktivnost, dok muškarci najčešće navode da je ta obveza većinom ili isključivo na partnerici. Ukupno gledano, najčešći odgovor je podjednaka raspodjela (29.3%), no značajan dio ispitanika ukazuje na neravnomjernu podjelu prema spolu.

Tablica 6. Dogovara posjete djece liječnicima

P6_2	Muškarci	Žene	Ukupno
Isključivo ja	5 (3.8%)	59 (41.3%)	64 (23.4%)
Većinom ja	8 (6.2%)	51 (35.7%)	59 (21.6%)
Podjednako	49 (37.7%)	31 (21.7%)	80 (29.3%)
Većinom partner	53 (40.8%)	1 (0.7%)	54 (19.8%)
Većinom netko drugi iz kućanstva	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Isključivo partner	13 (10.0%)	0 (0.0%)	13 (4.8%)
Isključivo netko drugi iz kućanstva	2 (1.5%)	1 (0.7%)	3 (1.1%)
Ukupno (redak)	130 (100.0%)	143 (100.0%)	273 (100.0%)
Nedostajuće vrijednosti su izostavljene. $\chi^2(6) = 127.63$, $p < .001$; Cramér $V = 0.68$			

Tablica 7. prikazuje raspodjelu odgovora o tome tko prati školski uspjeh djece prema spolu ispitanika. Rezultati pokazuju da žene znatno češće navode kako one isključivo ili većinom prate školski uspjeh djece, dok muškarci češće ističu podjednaku podjelu te obveze ili navode da je ona većinom na partnerici. Ukupno gledano, najčešći odgovor je podjednaka raspodjela odgovornosti (44.7%).

Tablica 7. Prati školski uspjeh djece

P6_3	Muškarci	Žene	Ukupno
Isključivo ja	2 (1.6%)	44 (32.6%)	46 (17.9%)
Većinom ja	8 (6.6%)	42 (31.1%)	50 (19.5%)
Podjednako	71 (58.2%)	44 (32.6%)	115 (44.7%)
Većinom partner	34 (27.9%)	4 (3.0%)	38 (14.8%)
Većinom netko drugi iz kućanstva	1 (0.8%)	1 (0.7%)	2 (0.8%)
Isključivo partner	6 (4.9%)	0 (0.0%)	6 (2.3%)
Isključivo netko drugi iz kućanstva	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Ukupno (redak)	122 (100.0%)	135 (100.0%)	257 (100.0%)
Nedostajuće vrijednosti su izostavljene. $\chi^2(6) = 96.7$, $p < .001$; Cramér V = 0.56			

Tablica 8. prikazuje raspodjelu odgovora o tome tko koordinira komunikaciju sa školom ili vrtićem prema spolu ispitanika. Utvrđena je statistički značajna razlika između muškaraca i žena ($\chi^2(6) = 138.09$, $p < .001$), uz vrlo snažnu povezanost (Cramér V = 0.73). Žene izrazito češće navode da one isključivo ili većinom obavljaju ovu aktivnost, dok muškarci najčešće ističu da je ta obveza većinom ili isključivo na partnerici. Podjednaka podjela odgovornosti prisutna je u manjem dijelu uzorka, što upućuje na izraženu rodnu neravnotežu u koordinaciji komunikacije sa školom ili vrtićem.

Tablica 8. Koordinira komunikaciju sa školom/vrtićem (roditeljski sastanci, komunikacija sa školom putem poruka, poziva i sl.)

P6_4	Muškarci	Žene	Ukupno
Isključivo ja	3 (2.4%)	54 (40.0%)	57 (21.8%)
Većinom ja	13 (10.2%)	52 (38.5%)	65 (24.8%)
Podjednako	42 (33.1%)	24 (17.8%)	66 (25.2%)
Većinom partner	58 (45.7%)	2 (1.5%)	60 (22.9%)
Većinom netko drugi iz kućanstva	0 (0.0%)	2 (1.5%)	2 (0.8%)
Isključivo partner	10 (7.9%)	0 (0.0%)	10 (3.8%)
Isključivo netko drugi iz kućanstva	1 (0.8%)	1 (0.7%)	2 (0.8%)
Ukupno (redak)	127 (100.0%)	135 (100.0%)	262 (100.0%)
Nedostajuće vrijednosti su izostavljene. $\chi^2(6) = 138.09$, $p < .001$; Cramér V = 0.73			

Za **Tablicu 9.** utvrđena je statistički značajna razlika između muškaraca i žena u organizaciji dječjih rođendana i druženja ($\chi^2(6) = 156.19$, $p < .001$), uz vrlo snažnu povezanost (Cramér V = 0.76). Ovi rezultati potvrđuju izraženu rodnu neravnotežu, pri čemu žene znatno češće preuzimaju ovu vrstu organizacijskih aktivnosti u odnosu na muškarce.

Tablica 9. Organizira rođendane i druženja s drugom djecom

P6_5	Muškarci	Žene	Ukupno
Isključivo ja	4 (3.1%)	51 (37.0%)	55 (20.4%)
Većinom ja	3 (2.3%)	50 (36.2%)	53 (19.7%)
Podjednako	37 (28.2%)	32 (23.2%)	69 (25.7%)
Većinom partner	64 (48.9%)	3 (2.2%)	67 (24.9%)
Većinom netko drugi iz kućanstva	2 (1.5%)	1 (0.7%)	3 (1.1%)
Isključivo partner	20 (15.3%)	1 (0.7%)	21 (7.8%)
Isključivo netko drugi iz kućanstva	1 (0.8%)	0 (0.0%)	1 (0.4%)
Ukupno (redak)	131 (100.0%)	138 (100.0%)	269 (100.0%)
Nedostajuće vrijednosti su izostavljene. $\chi^2(6) = 156.19$, $p < .001$; Cramér V = 0.76			

Tablica 10. prikazuje raspodjelu odgovora o tome tko planira čuvanje djece kada nisu u školi ili vrtiću prema spolu ispitanika. Rezultati pokazuju da žene znatno češće navode kako one isključivo ili većinom preuzimaju ovu obvezu, dok muškarci češće ističu podjednaku podjelu ili navode da je planiranje većinom ili isključivo na partnerici. Ukupno gledano, najčešći odgovor je podjednaka raspodjela odgovornosti (42.3%).

Tablica 10. Planira čuvanje djece kada nisu u školi ili vrtiću

P6_6	Muškarci	Žene	Ukupno
Isključivo ja	2 (1.7%)	40 (31.0%)	42 (17.1%)
Većinom ja	6 (5.1%)	38 (29.5%)	44 (17.9%)
Podjednako	57 (48.7%)	47 (36.4%)	104 (42.3%)
Većinom partner	39 (33.3%)	4 (3.1%)	43 (17.5%)
Većinom netko drugi iz kućanstva	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Isključivo partner	12 (10.3%)	0 (0.0%)	12 (4.9%)
Isključivo netko drugi iz kućanstva	1 (0.9%)	0 (0.0%)	1 (0.4%)
Ukupno (redak)	117 (100.0%)	129 (100.0%)	246 (100.0%)
Nedostajuće vrijednosti su izostavljene.			

Tablica 11. prikazuje raspodjelu odgovora o tome tko razgovara s djetetom kada ga nešto muči, prema spolu ispitanika. Za razliku od većine drugih aktivnosti, ovdje je najizraženija podjednaka podjela odgovornosti, koju navodi polovica ispitanika (50.0%), a posebno često muškarci. Ipak, žene i dalje češće navode da one isključivo ili većinom preuzimaju ovu ulogu, dok muškarci češće ističu da je ta aktivnost većinom na partnerici.

Tablica 11. Razgovara s djetetom kad dijete nešto muči

P6_7	Muškarci	Žene	Ukupno
Isključivo ja	2 (1.5%)	38 (26.8%)	40 (14.5%)
Većinom ja	8 (6.0%)	48 (33.8%)	56 (20.3%)
Podjednako	84 (62.7%)	54 (38.0%)	138 (50.0%)
Većinom partner	35 (26.1%)	0 (0.0%)	35 (12.7%)
Većinom netko drugi iz kućanstva	1 (0.7%)	1 (0.7%)	2 (0.7%)
Isključivo partner	4 (3.0%)	1 (0.7%)	5 (1.8%)

P6_7	Muškarci	Žene	Ukupno
Isključivo netko drugi iz kućanstva	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Ukupno (redak)	134 (100.0%)	142 (100.0%)	276 (100.0%)
Nedostajuće vrijednosti su izostavljene.			

Tablica 12. prikazuje raspodjelu odgovora o tome tko priprema popis za kupovinu prema spolu ispitanika. Utvrđena je statistički značajna razlika između muškaraca i žena ($\chi^2(6) = 87.89$, $p < .001$), uz umjerenu jačinu povezanosti (Cramér $V = 0.42$). Žene znatno češće navode da one isključivo ili većinom pripremaju popis za kupovinu, dok muškarci češće ističu podjednaku podjelu ove aktivnosti ili navode da je ona većinom na partnerici. Unatoč tome, podjednaka raspodjela predstavlja najčešći odgovor u ukupnom uzorku (38.1%).

Tablica 12. Priprema popis za kupovinu

P6_8	Muškarci	Žene	Ukupno
Isključivo ja	31 (13.4%)	97 (37.3%)	128 (26.1%)
Većinom ja	41 (17.7%)	84 (32.3%)	125 (25.5%)
Podjednako	114 (49.4%)	73 (28.1%)	187 (38.1%)
Većinom partner	39 (16.9%)	4 (1.5%)	43 (8.8%)
Većinom netko drugi iz kućanstva	1 (0.4%)	1 (0.4%)	2 (0.4%)
Isključivo partner	3 (1.3%)	1 (0.4%)	4 (0.8%)
Isključivo netko drugi iz kućanstva	2 (0.9%)	0 (0.0%)	2 (0.4%)
Ukupno (redak)	231 (100.0%)	260 (100.0%)	491 (100.0%)
Nedostajuće vrijednosti su izostavljene. $\chi^2(6) = 87.89$, $p < .001$; Cramér $V = 0.42$			

Tablica 13. prikazuje raspodjelu odgovora o tome tko planira obroke na dnevnoj bazi prema spolu ispitanika. Utvrđena je statistički značajna razlika između muškaraca i žena ($\chi^2(6) = 176.31$, $p < .001$), uz snažnu povezanost (Cramér $V = 0.60$). Žene znatno češće navode da one isključivo ili većinom planiraju obroke, dok muškarci u velikoj mjeri ističu da je ta obveza većinom ili isključivo na partnerici. Podjednaka podjela odgovornosti prisutna je kod nešto više od četvrtine ispitanika (27.7%), što upućuje na izraženu rodnu neravnotežu u svakodnevnom planiranju prehrane.

Tablica 13. Planira obroke na dnevnoj bazi

P6_9	Muškarci	Žene	Ukupno
Isključivo ja	27 (11.5%)	103 (39.8%)	130 (26.3%)
Većinom ja	16 (6.8%)	64 (24.7%)	80 (16.2%)
Podjednako	69 (29.4%)	68 (26.3%)	137 (27.7%)
Većinom partner	86 (36.6%)	3 (1.2%)	89 (18.0%)
Većinom netko drugi iz kućanstva	11 (4.7%)	20 (7.7%)	31 (6.3%)
Isključivo partner	22 (9.4%)	0 (0.0%)	22 (4.5%)
Isključivo netko drugi iz kućanstva	4 (1.7%)	1 (0.4%)	5 (1.0%)
Ukupno (redak)	235 (100.0%)	259 (100.0%)	494 (100.0%)
Nedostajuće vrijednosti su izostavljene. $\chi^2(6) = 176.31$, $p < .001$; Cramér $V = 0.60$			

Tablica 14. prikazuje raspodjelu odgovora o tome tko planira plaćanje režijskih troškova i računa prema spolu ispitanika. Za razliku od većine prethodnih aktivnosti, ne postoji statistički značajna razlika između muškaraca i žena ($\chi^2(6) = 9.06$, $p = 0.171$). To znači da su muškarci i žene slično odgovaraju na ovo pitanje, pri čemu je značajan udio ispitanika smatra da su podjednako angažirani ili da to isključivo rade oni.

Tablica 14. Planira plaćanje režijskih troškova i računa

P6_10	Muškarci	Žene	Ukupno
Isključivo ja	75 (31.8%)	81 (31.2%)	156 (31.5%)
Većinom ja	62 (26.3%)	52 (20.0%)	114 (23.0%)
Podjednako	58 (24.6%)	69 (26.5%)	127 (25.6%)
Većinom partner	24 (10.2%)	31 (11.9%)	55 (11.1%)
Većinom netko drugi iz kućanstva	11 (4.7%)	13 (5.0%)	24 (4.8%)
Isključivo partner	6 (2.5%)	7 (2.7%)	13 (2.6%)
Isključivo netko drugi iz kućanstva	0 (0.0%)	7 (2.7%)	7 (1.4%)
Ukupno (redak)	236 (100.0%)	260 (100.0%)	496 (100.0%)
Nedostajuće vrijednosti su izostavljene. $\chi^2(6) = 9.06$, $p = 0.171$; Cramér V = 0.14			

Tablica 15. prikazuje raspodjelu odgovora o tome tko predlaže i planira veće financijske troškove obitelji (kredit, automobil, veći popravci) prema spolu ispitanika. Rezultati pokazuju statistički značajnu razliku između muškaraca i žena ($\chi^2(6) = 25.39$, $p < .001$), ali uz umjerenu povezanost (Cramér V = 0.23). Najčešće je prisutna podjednaka podjela odgovornosti (46.5%). Žene češće navode da veće troškove planiraju podjednako ili pak to to rade isključivo one, dok muškarci češće ističu da su oni većinom odgovorni za taj tip planiranja.

Tablica 15. Predlaže i planira veće financijske troškove obitelji (kredit, automobil, veći popravci, obnavljanja)

P6_11	Muškarci	Žene	Ukupno
Isključivo ja	47 (20.1%)	49 (19.3%)	96 (19.7%)
Većinom ja	58 (24.8%)	34 (13.4%)	92 (18.9%)
Podjednako	111 (47.4%)	116 (45.7%)	227 (46.5%)
Većinom partner	7 (3.0%)	29 (11.4%)	36 (7.4%)
Većinom netko drugi iz kućanstva	7 (3.0%)	15 (5.9%)	22 (4.5%)
Isključivo partner	3 (1.3%)	7 (2.8%)	10 (2.0%)
Isključivo netko drugi iz kućanstva	1 (0.4%)	4 (1.6%)	5 (1.0%)
Ukupno (redak)	234 (100.0%)	254 (100.0%)	488 (100.0%)
Nedostajuće vrijednosti su izostavljene. $\chi^2(6) = 25.39$, $p < .001$; Cramér V = 0.23			

Tablica 16. prikazuje raspodjelu odgovora o tome tko vodi računa o kućanskim i zdravstvenim potrebama starijih članova šire obitelji prema spolu ispitanika. Rezultati pokazuju da je najčešći odgovor podjednaka podjela odgovornosti (46.3%), pri čemu muškarci češće navode podjednaku ulogu, dok žene češće smatraju da one većinom ili isključivo preuzimaju tu odgovornost. Također, muškarci češće ističu da je odgovornost većinom na partnerici.

Tablica 16. Vodi računa o kućanskim i zdravstvenim potrebama starijih članova šire obitelji (posjeti liječniku, lijekovi, hrana, čišćenje...)

P6_12	Muškarci	Žene	Ukupno
Isključivo ja	23 (10.8%)	68 (29.6%)	91 (20.5%)
Većinom ja	28 (13.1%)	52 (22.6%)	80 (18.1%)
Podjednako	116 (54.5%)	89 (38.7%)	205 (46.3%)
Većinom partner	36 (16.9%)	7 (3.0%)	43 (9.7%)
Većinom netko drugi iz kućanstva	7 (3.3%)	13 (5.7%)	20 (4.5%)
Isključivo partner	3 (1.4%)	1 (0.4%)	4 (0.9%)
Isključivo netko drugi iz kućanstva	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Ukupno (redak)	213 (100.0%)	230 (100.0%)	443 (100.0%)
Nedostajuće vrijednosti su izostavljene.			

Tablica 17. prikazuje raspodjelu odgovora o tome tko podsjeća druge članove obitelji na njihove obveze (kućanske poslove, školske zadatke) prema spolu ispitanika. Rezultati pokazuju statistički značajnu razliku između muškaraca i žena ($\chi^2(6) = 95.05$, $p < .001$) uz umjerenu povezanost (Cramér $V = 0.47$). Najčešći odgovor u ukupnom uzorku je podjednaka podjela odgovornosti (45.7%), pri čemu muškarci češće navode podjednaku ulogu, dok žene češće smatraju da one preuzimaju tu aktivnost. Muškarci također češće ističu da je podsjećanje na obveze većinom ili isključivo na partnerici, što ukazuje na rodno diferenciranu raspodjelu ove odgovornosti.

Tablica 17. Podsjeća druge članove obitelji na njihove obveze (kućanske poslove, školske zadatke)

P6_13	Muškarci	Žene	Ukupno
Isključivo ja	14 (6.8%)	52 (23.4%)	66 (15.4%)
Većinom ja	19 (9.2%)	73 (32.9%)	92 (21.4%)
Podjednako	116 (56.0%)	80 (36.0%)	196 (45.7%)
Većinom partner	45 (21.7%)	5 (2.3%)	50 (11.7%)
Većinom netko drugi iz kućanstva	6 (2.9%)	9 (4.1%)	15 (3.5%)
Isključivo partner	5 (2.4%)	1 (0.5%)	6 (1.4%)
Isključivo netko drugi iz kućanstva	2 (1.0%)	2 (0.9%)	4 (0.9%)
Ukupno (redak)	207 (100.0%)	222 (100.0%)	429 (100.0%)
Nedostajuće vrijednosti su izostavljene. $\chi^2(6) = 95.05$, $p < .001$; Cramér $V = 0.47$			

Tablica 18. prikazuje raspodjelu odgovora o tome tko organizira kućanske popravke i održavanje (dogovara majstore, prati što treba popraviti) prema spolu ispitanika. Rezultati pokazuju statistički značajnu razliku između muškaraca i žena ($\chi^2(6) = 55.75$, $p < .001$), uz umjerenu povezanost (Cramér $V = 0.34$). Muškarci češće smatraju da oni preuzimaju ovu aktivnost, dok žene češće navode podjednaku podjelu ili ističu da je odgovornost većinom na partner.

Tablica 18. Organizira kućanske popravke i održavanje (dogovara majstore, prati što treba popraviti)

P6_14	Muškarci	Žene	Ukupno
Isključivo ja	66 (28.1%)	54 (20.8%)	120 (24.3%)
Većinom ja	83 (35.3%)	37 (14.3%)	120 (24.3%)
Podjednako	55 (23.4%)	73 (28.2%)	128 (25.9%)
Većinom partner	20 (8.5%)	55 (21.2%)	75 (15.2%)

P6_14	Muškarci	Žene	Ukupno
Većinom netko drugi iz kućanstva	9 (3.8%)	20 (7.7%)	29 (5.9%)
Isključivo partner	1 (0.4%)	15 (5.8%)	16 (3.2%)
Isključivo netko drugi iz kućanstva	1 (0.4%)	5 (1.9%)	6 (1.2%)
Ukupno (redak)	235 (100.0%)	259 (100.0%)	494 (100.0%)
Nedostajuće vrijednosti su izostavljene. $\chi^2(6) = 55.75$, $p < .001$; Cramér V = 0.34			

Tablica 19. prikazuje raspodjelu odgovora o tome tko smiruje konflikte u obitelji prema spolu ispitanika. Rezultati pokazuju statistički značajnu razliku između muškaraca i žena ($\chi^2(6) = 27.63$, $p < .001$) uz umjerenu povezanost (Cramér V = 0.25). Najčešći odgovor je podjednaka podjela odgovornosti (47.5%), pri čemu muškarci češće navode podjednaku ulogu, dok žene češće smatraju da preuzimaju tu aktivnost. Ovo ukazuje da, iako podjela smirivanja konflikata u obitelji često bude ravnomjerna, postoji tendencija da žene preuzimaju veći dio ove emocionalne odgovornosti.

Tablica 19. Smiruje konflikte u obitelji

P6_15	Muškarci	Žene	Ukupno
Isključivo ja	17 (8.0%)	40 (18.1%)	57 (13.1%)
Većinom ja	37 (17.4%)	64 (29.0%)	101 (23.3%)
Podjednako	119 (55.9%)	87 (39.4%)	206 (47.5%)
Većinom partner	28 (13.1%)	16 (7.2%)	44 (10.1%)
Većinom netko drugi iz kućanstva	7 (3.3%)	11 (5.0%)	18 (4.1%)
Isključivo partner	4 (1.9%)	1 (0.5%)	5 (1.2%)
Isključivo netko drugi iz kućanstva	1 (0.5%)	2 (0.9%)	3 (0.7%)
Ukupno (redak)	213 (100.0%)	221 (100.0%)	434 (100.0%)
Nedostajuće vrijednosti su izostavljene. $\chi^2(6) = 27.63$, $p < .001$; Cramér V = 0.25			

Tablica 20. prikazuje raspodjelu odgovora o tome tko podsjeća članove obitelji na važne datume i događaje šire obitelji (rođendani, obljetnice, godišnjice, proslave) prema spolu ispitanika. Rezultati pokazuju statistički značajnu razliku između muškaraca i žena ($\chi^2(6) = 146.85$, $p < .001$) uz snažnu povezanost (Cramér V = 0.57). Žene znatno češće navode da one isključivo ili većinom preuzimaju ovu odgovornost, dok muškarci češće ističu da je podsjećanje većinom ili isključivo na partnerici. Podjednaka podjela prisutna je kod trećine ispitanika (32.3%). Rezultati pokazuju jasnu rodnu diferencijaciju u preuzimanju organizacijsko-emocionalnih zadataka vezanih uz širu obitelj.

Tablica 20. Podsjeća članove/ice na važne datume i događaje šire obitelji (rođendani, obljetnice, godišnjice, proslave)

P6_16	Muškarci	Žene	Ukupno
Isključivo ja	18 (8.0%)	81 (34.6%)	99 (21.6%)
Većinom ja	30 (13.4%)	81 (34.6%)	111 (24.2%)
Podjednako	85 (37.9%)	63 (26.9%)	148 (32.3%)
Većinom partner	77 (34.4%)	2 (0.9%)	79 (17.2%)
Većinom netko drugi iz kućanstva	6 (2.7%)	6 (2.6%)	12 (2.6%)
Isključivo partner	8 (3.6%)	0 (0.0%)	8 (1.7%)
Isključivo netko drugi iz kućanstva	0 (0.0%)	1 (0.4%)	1 (0.2%)

P6_16	Muškarci	Žene	Ukupno
Ukupno (redak)	224 (100.0%)	234 (100.0%)	458 (100.0%)
Nedostajuće vrijednosti su izostavljene. $\chi^2(6) = 146.85$, $p < .001$; Cramér V = 0.57			

Tablica 21. prikazuje raspodjelu odgovora o tome tko brine o održavanju rodbinskih i prijateljskih veza prema spolu ispitanika. Rezultati pokazuju statistički značajnu razliku između muškaraca i žena ($\chi^2(6) = 86.33$, $p < .001$) uz umjerenu povezanost (Cramér V = 0.43). Najčešći odgovor u ukupnom uzorku je podjednaka podjela odgovornosti (48.2%). Žene znatno češće navode da one isključivo ili većinom preuzimaju ovu aktivnost, dok muškarci češće ističu da je odgovornost većinom ili isključivo na partnerici. Rezultati ukazuju na rodno diferenciranu raspodjelu u održavanju socijalnih i obiteljskih veza, unatoč tome što gotovo polovica ispitanika prakticira podjednaku podjelu.

Tablica 21. Brine se o održavanju rodbinskih i prijateljskih veza

P6_17	Muškarci	Žene	Ukupno
Isključivo ja	20 (8.7%)	51 (20.6%)	71 (14.9%)
Većinom ja	18 (7.9%)	65 (26.2%)	83 (17.4%)
Podjednako	115 (50.2%)	115 (46.4%)	230 (48.2%)
Većinom partner	57 (24.9%)	6 (2.4%)	63 (13.2%)
Većinom netko drugi iz kućanstva	12 (5.2%)	10 (4.0%)	22 (4.6%)
Isključivo partner	5 (2.2%)	0 (0.0%)	5 (1.0%)
Isključivo netko drugi iz kućanstva	2 (0.9%)	1 (0.4%)	3 (0.6%)
Ukupno (redak)	229 (100.0%)	248 (100.0%)	477 (100.0%)
Nedostajuće vrijednosti su izostavljene. $\chi^2(6) = 86.33$, $p < .001$; Cramér V = 0.43			

Tablica 22. prikazuje raspodjelu odgovora o tome tko planira zajedničke obiteljske aktivnosti (izlete, druženja, gledanje filmova, šetnje) prema spolu ispitanika. Rezultati pokazuju statistički značajnu razliku između muškaraca i žena ($\chi^2(6) = 71.54$, $p < .001$) uz umjerenu povezanost (Cramér V = 0.39). Najčešći odgovor u ukupnom uzorku je podjednaka podjela odgovornosti (53.6%). Žene češće preuzimaju aktivnost isključivo ili većinom, dok muškarci češće navode da je odgovornost većinom ili isključivo na partnerici. Rezultati pokazuju rodnu diferencijaciju u organizaciji obiteljskih aktivnosti, ali i značajan udio ispitanika koji aktivno dijele ovu odgovornost.

Tablica 22. Planira zajedničke obiteljske aktivnosti (izlete, druženja, gledanje filmova, šetnje)

P6_18	Muškarci	Žene	Ukupno
Isključivo ja	11 (4.9%)	39 (16.1%)	50 (10.7%)
Većinom ja	28 (12.4%)	68 (28.1%)	96 (20.5%)
Podjednako	130 (57.5%)	121 (50.0%)	251 (53.6%)
Većinom partner	44 (19.5%)	4 (1.7%)	48 (10.3%)
Većinom netko drugi iz kućanstva	7 (3.1%)	7 (2.9%)	14 (3.0%)
Isključivo partner	5 (2.2%)	0 (0.0%)	5 (1.1%)
Isključivo netko drugi iz kućanstva	1 (0.4%)	3 (1.2%)	4 (0.9%)
Ukupno (redak)	226 (100.0%)	242 (100.0%)	468 (100.0%)
Nedostajuće vrijednosti su izostavljene. $\chi^2(6) = 71.54$, $p < .001$; Cramér V = 0.39			

Tablica 23. prikazuje raspodjelu odgovora o tome tko pruža podršku partneru/ici u stresnim situacijama na poslu ili u odnosima s drugim ljudima prema spolu ispitanika. Najčešći odgovor u ukupnom uzorku je podjednaka podjela odgovornosti (68.5%). Žene češće navode da one pružaju podršku, dok muškarci češće ističu podjednaku ulogu ili da je podrška većinom na partnerici.

Tablica 23. Pruža podršku partneru/ici u stresnim situacijama na poslu ili s drugim ljudima

P6_19	Muškarci	Žene	Ukupno
Isključivo ja	3 (1.7%)	19 (11.9%)	22 (6.5%)
Većinom ja	16 (9.0%)	28 (17.6%)	44 (13.1%)
Podjednako	129 (72.9%)	101 (63.5%)	230 (68.5%)
Većinom partner	22 (12.4%)	4 (2.5%)	26 (7.7%)
Većinom netko drugi iz kućanstva	4 (2.3%)	0 (0.0%)	4 (1.2%)
Isključivo partner	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Isključivo netko drugi iz kućanstva	3 (1.7%)	7 (4.4%)	10 (3.0%)
Ukupno (redak)	177 (100.0%)	159 (100.0%)	336 (100.0%)
Nedostajuće vrijednosti su izostavljene.			

Tablica 24. prikazuje raspodjelu odgovora o tome tko potiče razgovor s partnerom/icom o obiteljskim situacijama prema spolu ispitanika. Najčešći odgovor u ukupnom uzorku je podjednaka podjela odgovornosti (63.5%). Žene češće navode da same potiču razgovor isključivo ili većinom, dok muškarci najčešće navode podjednaku ulogu ili da je inicijativa većinom na partnerici. χ^2 test nije primjenjiv zbog nedostatka varijabilnosti u nekim kategorijama, no podaci pokazuju da, unatoč rodno diferenciranoj inicijativi, većina ispitanika dijeli odgovornost u poticanju komunikacije unutar para.

Tablica 24. Potiče razgovor s partnerom/icom o obiteljskim situacijama

P6_20	Muškarci	Žene	Ukupno
Isključivo ja	3 (1.7%)	18 (11.4%)	21 (6.2%)
Većinom ja	16 (8.9%)	44 (27.8%)	60 (17.8%)
Podjednako	120 (67.0%)	94 (59.5%)	214 (63.5%)
Većinom partner	34 (19.0%)	0 (0.0%)	34 (10.1%)
Većinom netko drugi iz kućanstva	2 (1.1%)	0 (0.0%)	2 (0.6%)
Isključivo partner	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Isključivo netko drugi iz kućanstva	4 (2.2%)	2 (1.3%)	6 (1.8%)
Ukupno (redak)	179 (100.0%)	158 (100.0%)	337 (100.0%)
Nedostajuće vrijednosti su izostavljene.			

Tablica 25. prikazuje raspodjelu odgovora o tome tko podsjeća partnera/icu da brine o vlastitom zdravlju (zdrava prehrana, navike, vježbanje, posjeti liječniku) prema spolu ispitanika. Najčešći odgovor u ukupnom uzorku je podjednaka podjela odgovornosti (56.4%). Žene češće navode da same preuzimaju inicijativu, dok muškarci češće ističu podjednaku ulogu ili da je inicijativa većinom na partnerici.

Tablica 25. Podsjeća partner/ica da brine i održava svoje zdravlje (zdrava ishrana, navike, vježbanje, posjeti liječniku)

P6_21	Muškarci	Žene	Ukupno
Isključivo ja	4 (2.3%)	20 (12.7%)	24 (7.2%)
Većinom ja	37 (20.9%)	35 (22.2%)	72 (21.5%)
Podjednako	97 (54.8%)	92 (58.2%)	189 (56.4%)
Većinom partner	33 (18.6%)	5 (3.2%)	38 (11.3%)
Većinom netko drugi iz kućanstva	3 (1.7%)	1 (0.6%)	4 (1.2%)
Isključivo partner	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Isključivo netko drugi iz kućanstva	3 (1.7%)	5 (3.2%)	8 (2.4%)
Ukupno (redak)	177 (100.0%)	158 (100.0%)	335 (100.0%)
Nedostajuće vrijednosti su izostavljene.			

Tablica 26. prikazuje tko podsjeća partnera/icu na uredan i prikladan vanjski izgled te kupovinu odjeće, prema spolu ispitanika. Najčešći odgovor u ukupnom uzorku je podjednako (46.1%), što pokazuje da većina ispitanika vidi ovu odgovornost kao zajedničku. Rodne razlike su izražene: žene češće preuzimaju inicijativu (48%), dok muškarci češće ističu da je inicijativa većinom na partnerici (36.5%). Kategorije "Isključivo partner" nisu zastupljene, a manji udio ispitanika uključuje druge članove kućanstva. Općenito, tablica pokazuje da se briga o vanjskom izgledu partnera/ice često dijeli, ali rodne norme i dalje oblikuju tko preuzima dominantnu inicijativu.

Tablica 26. Podsjeća partnera/partnericu na uredan i prikladan vanjski izgled i kupovinu odjeće

P6_22	Muškarci	Žene	Ukupno
Isključivo ja	1 (0.6%)	24 (15.8%)	25 (7.6%)
Većinom ja	8 (4.5%)	49 (32.2%)	57 (17.3%)
Podjednako	90 (50.6%)	62 (40.8%)	152 (46.1%)
Većinom partner	65 (36.5%)	4 (2.6%)	69 (20.9%)
Većinom netko drugi iz kućanstva	9 (5.1%)	1 (0.7%)	10 (3.0%)
Isključivo partner	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Isključivo netko drugi iz kućanstva	5 (2.8%)	12 (7.9%)	17 (5.2%)
Ukupno (redak)	178 (100.0%)	152 (100.0%)	330 (100.0%)
Nedostajuće vrijednosti su izostavljene.			

Tablica 27. pokazuje kako ispitanici brinu o zajedničkim aktivnostima samo s partnerom/icom, poput samostalnih izlazaka, intimnih proslava ili šetnji. Najčešći odgovor u ukupnom uzorku je podjednako (61.9%), što znači da većina parova dijeli odgovornost za organizaciju takvih aktivnosti. Rodne razlike su vidljive: žene češće preuzimaju inicijativu većinom ili isključivo (33.9% zajedno), dok muškarci češće navode da je inicijativa većinom na partnerici (20.9%). Općenito, rezultati pokazuju da se organizacija zajedničkih aktivnosti u paru najčešće dijeli, ali žene češće preuzimaju dominantnu inicijativu, dok muškarci češće prepuštaju inicijativu partnerici.

Tablica 27. Brine o zajedničkim aktivnostima samo s partnerom/icom (samostalan izlazak, intimna proslava godišnjice, šetnje).

P6_23	Muškarci	Žene	Ukupno
Isključivo ja	1 (0.6%)	16 (10.3%)	17 (5.1%)

P6_23	Muškarci	Žene	Ukupno
Većinom ja	14 (7.9%)	37 (23.7%)	51 (15.3%)
Podjednako	115 (65.0%)	91 (58.3%)	206 (61.9%)
Većinom partner	37 (20.9%)	4 (2.6%)	41 (12.3%)
Većinom netko drugi iz kućanstva	6 (3.4%)	0 (0.0%)	6 (1.8%)
Isključivo partner	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Isključivo netko drugi iz kućanstva	4 (2.3%)	8 (5.1%)	12 (3.6%)
Ukupno (redak)	177 (100.0%)	156 (100.0%)	333 (100.0%)
Nedostajuće vrijednosti su izostavljene.			

3.3. UMJESTO ZAKLJUČKA: PREGLED REZULTATA KEUK 2

Temeljem provedenog istraživanja i gore prikazanih podataka može se ponoviti kako nacionalno reprezentativni uzorak obuhvaća najveći udio ispitanika/ca iz Grada Zagreba (18,6%), zatim iz Splitsko-dalmatinske (11,8%) te Zagrebačke županije (9,0%). U uzorku su blago nadzastupljene žene (52,6%), dok dobna struktura naginje starijoj populaciji (ispitanici/e od 65+ godina čine 27% uzorka). Najviše ispitanika/ca ima srednje strukovno obrazovanje (32,8%), dok gotovo pola uzorka (47,80%) ima neki oblik višeg obrazovanja (viša škola, prijediplomski studij, diplomski ili poslijediplomski studij). Također, većina ispitanika/ca živi u zajednici s djecom starijom od 18 godina (27%). Polovica ispitanika/ca je zaposlena (50,4%), dok umirovljenici čine 29,8%. Važno je naglasiti da među zaposlenima dominira puno radno vrijeme (95,7%). Najzastupljenija zanimanja su administrativna (24,7%) te uslužna i trgovačka (13,2%).

Analiza podataka na 23 tvrdnje instrumenta KEUK 2 pokazuje zanimljivu rodnu dinamiku u raspodjeli ispitivanih aktivnosti. Tako žene daleko češće navode da isključivo/većinom prate raspored dječjih aktivnosti, dok muškarci češće kažu da je obveza na partnerici ili je pak podijeljena. Da je ta aktivnost podjednako raspodijeljena odgovara 38% uzorka. Kod dogovora posjete djece liječnicima postoji snažna rodna razlika, jer žene najčešće preuzimaju tu aktivnost, dok muškarci istovremeno češće navode da to preuzima partnerica. Podjednako to tvrdi da čini 29.3% uzorka. Žene češće (isključivo/ većinom prate školski uspjeh djece, dok su, muškarci skloniji podjeli ili prepuštanju partnerici, 44,7% uzorka smatra da to podjednako čine). Kod koordiniranja komunikacije sa školom ili vrtićem također postoji vrlo snažna rodna razlika, pa to većinom čine žene, a muškarci najčešće navode da to radi partnerica. Žene znatno češće organiziraju rođendane i druženja s drugom djecom, a muškarci u uzroku uvelike navode da je ta aktivnost na njihovoj partnerici. Oba partnera navode da najčešće podjednako (42,3%) planiraju čuvanje djece kada nisu u školi ili vrtiću, no ipak više žena u uzorku izjavljuje da to čine one, dok muškarci češće navode partnericu. Rodno podjednaka podjela je najizraženija kod razgovora s djetetom kada ga nešto muči (50,0%), iako žene češće smatraju da to preuzimaju isključivo ili većinom. Muškarci opet u većem razmjeru češće navode da to radi partnerica.

Žene češće (isključivo/većinom) tvrde da pripremaju popis za kupovinu, dok muškarci češće tvrde da to rade podjednako ili da je ta aktivnost na partnerici. Odgovor da to čine podjednako je najzastupljeniji i čini 38,1% uzorka. Snažna se razlika pojavljuje kod planiranja obroka, jer to u velikoj većini čine žene, a i sami muškarci u uzroku tvrde da to čine njihove partnerice. Odgovor da to čine podjednako iznosi 27,7% uzorka. Zanimljivo je da kod planiranja plaćanja režija i računa nema statistički značajne razlike, jer muškarci i žene slično raspodjeljuju ovu obvezu. Ipak, umjerena se razlika javlja kod planiranja većih financijskih troškova. Ovu aktivnost najčešće podjednako raspodjeljuje 46,5% uzorka, no muškarci navode da „većinom oni“ to čine.

O starijim članovima šire obitelji 46,3% uzorka tvrdi da brine podjednako, no žene češće navode da one to čine isključivo ili većinom, dok muškarci češće tvrde da se aktivnost dijeli podjednako ili da je na partnerici. Slični su rezultati i kod podsjećanja članova obitelji na obveze, s razlikom da ovdje muškarci češće navode da to čini partnerica. Kod organiziranja kućanskih popravaka i održavanja, muškarci u uzroku znatno češće preuzimaju ovo planiranje (odgovor „isključivo ja“ ili „većinom ja“). U ovom slučaju žene češće navode da se ta aktivnost dijeli ili pak navode svog partnera kao nosivog u ovom planiranju.

Kod smirivanja konflikata u obitelji, ispitanici i ispitanice u postotku od 47,5% tvrde da to čine podjednako, s tim da češće muškarci navode da raspodjeljuju ovu aktivnost s partnericom. Međutim, žene dominantno preuzimaju aktivnost podsjećanja na važne datume šire obitelji, dok trećina uzorka navodi da to čini podjednako. Gotovo polovica uzorka smatra da podjednako sudjeluju u održavanju rodbinskih i prijateljskih veza, no ovdje ipak žene više odgovaraju da to one čine „isključivo“ ili „većinom“, dok muškarci češće navode partnericu. Slična je raspodjela odgovora i kod planiranja zajedničkih obiteljskih aktivnosti.

Zanimljivi su odgovori koji se odnose na tvrdnje o partnerskom odnosu. 68,5% uzorka tvrdi da pretežno podjednako pruža podršku partneru/ici u stresu, gdje ipak žene navode da one nešto češće to preuzimaju. Također, podjednako potiču razgovor o obiteljskim situacijama, ali ipak žene češće iniciraju taj razgovor, a muškarci češće navode podjelu ili da to čini partnerica. Slična je raspodjela odgovora kod aktivnosti podsjećanja partnera/ica na zdravlje, dok žene ipak više podsjećaju partnera na izgled i kupovinu odjeće. Naš uzorak tvrdi da najčešće podjednako (61,9%) brine o zajedničkim aktivnostima samo s partnerom/icom, no žene ipak češće preuzimaju inicijativu, a muškarci češće navode partnericu.

Pregledno se može ustvrditi da žene češće preuzimaju (odgovori Isključivo ili većinom) aktivnosti oko djece: praćenje rasporeda, dogovaranje liječnika, praćenje školskog uspjeha, komunikacija sa školom/vrtićem, organizacija rođendana/druženja, planiranje čuvanja djece, razgovor s djetetom kad ga nešto muči. Također preuzimaju kućnu organizaciju, kao šta su: priprema popisa za kupovinu, planiranje obroka, podsjećanje na obiteljske obveze, podsjećanje na važne datume, održavanje rodbinskih/prijateljskih veza, planiranje zajedničkih obiteljskih aktivnosti. U emocionalnom radu s partnerom preuzimaju poticanje razgovora, pružanje podrške partneru/ici (uz čestu podjelu), podsjećanje na zdravlje te na izgled i kupovinu odjeće.

Muškarci češće preuzimaju (odgovori Isključivo ili većinom) aktivnosti oko planiranja kućanskih popravaka i održavanja (dogovaranje majstora, praćenje kvarova) te veće financijske odluke i troškove (češće „većinom ja“, iako je najčešće podjednako).

Mogu se primijetiti i aktivnosti bez izraženije rodne razlike u kojima su zastupljeni odgovori „podjednako“. Naime, te aktivnosti uključuju planiranje plaćanja režijskih troškova i računa (nema statistički značajne razlike) te pružanja podrške partneru/ici, brige o zajedničkim aktivnostima para, podsjećanje na zdravlje, uz blagu sklonost da ovu zadnju aktivnost žene češće iniciraju.

Zaključno stoji tvrdnja da je većina aktivnosti koje uključuju organizaciju obitelji, djecu, emocionalnu i „nevidljivu“ administraciju češće na ženama, dok je planiranje više tehničkih poslova i većih financijskih odluka relativno češće na muškarcima. Unatoč tome, u nizu područja postoji određena podjela odgovornosti (npr. podrška partneru, planiranje zajedničkih aktivnosti, plaćanje računa), što može upućivati na polagano uravnoteženje u nekim segmentima svakodnevice. Ipak, podaci potvrđuju postojanje rodno diferencirane raspodjele kućanskih, roditeljskih i emocionalnih zadataka, s izraženim trendom da žene preuzimaju većinu koordinacijskih aktivnosti kognitivnog i emocionalnog opterećenja, dok muškarci češće preuzimaju poslove održavanja i dio financijskog planiranja.

4 ZAKLJUČAK I IMPLIKACIJE ZA JAVNE POLITIKE

Za oblikovanje socijalnih i javnih politika u području rodnih odnosa, obiteljskog života i demografije, nužno je u obzir uzeti dinamiku zajedničkog života, osobito odgovornu raspodjelu kućanskih poslova. Kvaliteta obiteljskog života predstavlja ključni čimbenik demografskih trendova, jer u tako stabilnim obiteljima stvaraju se preduvjeti za uravnotežen život roditelja i djece. U suvremenom društvu, obilježenom kompleksnim socijalnim, ekonomskim i kulturnim okolnostima, neodrživo je očekivati asimetričnu podjelu kognitivnog i emocionalnog rada unutar kućanstva. Umjesto toga, ravnopravno sudjelovanje žena i muškaraca u svim aspektima obiteljskog života treba postati temelj za stvaranje ravnopravnijih partnerskih odnosa, što je od presudne važnosti za demografsku održivost i društvenu koheziju (Kunac, 2023).

Empirijski podaci pokazuju da žene i dalje snose nerazmjern teret neplaćenog rada, što ograničava njihovu punu participaciju na tržištu rada i produbljuje rodne nejednakosti. Ta nerazmjernost jasno ukazuje na potrebu za promjenom obrazaca društvenih praksi te uvođenja javnih politika koje će poticati ravnomjernu raspodjelu obveza skrbi, kućanskih poslova te svakako i opterećenja kognitivno-emocionalnim upravljanjem. Takva ravnoteža nije samo pitanje rodne pravednosti, nego i strateški preduvjet za demografsku revitalizaciju jer omogućuje usklađivanje profesionalnih i privatnih uloga, smanjuje pritisak na žene te potiče aktivno sudjelovanje muškaraca u roditeljstvu.

Kako bi se osigurala ravnopravna raspodjela opterećenja kognitivnog i emocionalnog upravljanja kućanstvom, javne politike trebaju uključivati mjere koje potiču rodnu jednakost i uravnoteženo sudjelovanje oba partnera u obiteljskom životu. Iako analize trajektorija razvoja obiteljskih politika (Dobrotić, Zrinščak, 2025) pokazuju da su one nedosljedne u donošenju mjera koje sustavno mogu odgovoriti na demografske trendove i ravnotežu privatnog i poslovnog života. Izostaje sustavno praćenje provedbe politika ravnopravnosti, ključnih indikatora te evaluacija učinaka na demografsku sliku Hrvatske. Kako bi se postigla održiva ravnoteža između obiteljskog i poslovnog života svakako bi se korisnim pokazalo usmjeravanje na mjere ne samo raspodjele kućanskog rada, nego i kognitivno-emocionalnog upravljanja kućanstvom. To prepoznato, a sveprisutno opterećenje posreduje kvalitetu obiteljskog života, a može ojačati demografsku stabilnost i rodno pravednije društvo.

5 POPIS KORIŠTENIH IZVORA

Barada, V.; Čop, B.; Račić, J. (2024) „Konceptualizacija nevidljivog kućanskog rada u sociološkim istraživanjima: kognitivni, mentalni ili emocionalni rad“; u *Sociologija*, LXVI (2024), 245-267. doi: 10.2298/SOC2402245B

Barada, V.; Čop, B.; Puzek, I.; Račić, J.; Šarić, M.; Zdravković, Ž. (2022) *Ispitivanje javnog mnijenja i potreba roditelja maloljetne djece. Istraživački izvještaj*. Zadar, Zagreb: sine. (dostupno na <https://babe.hr/wp-content/uploads/2024/01/Istrazivacki-izvjestaj.pdf>)

Dobrotić, I, Zrinščak, S. (2025) „Obitelji, društvene promjene i politike usmjerena obiteljima, roditeljima i djeci u Hrvatskoj: Kritički osvrt na tri desetljeća razvoja“, u I. Dobrotić i S. Zrinščak (ur.) *Obitelji, društvo i država: izazovi i perspektive*. Zagreb: Sveučilište u Zagrebu Pravni fakultet, Centar za demokraciju i pravo Miko Tripalo.

Kunac, S. (2023) *Policy smjernice za unaprjeđenje javno-političkog okvira usklađivanja obiteljskih i profesionalnih obaveza muškaraca i žena 1. Donošenje sveobuhvatne demografske javne politike s jasnim okvirom usklađivanja obiteljskih i profesionalnih obaveza muškaraca i žena*. Zagreb: sine (dostupno na <https://babe.hr/wp-content/uploads/2024/04/Policy-smjernica-1.pdf>)

Autorice izvještaja

Izv. prof. dr. sc. Valerija Barada, Odjel za sociologiju Sveučilišta u Zadru
vbarada@unizd.hr

dr. sc. Blanka Čop, v. asist., Katedra za sociologiju Pravnog fakulteta u Splitu
blanka.cop@pravst.hr

Doc. dr. sc. Željka Zdravković, Odjel za sociologiju Sveučilišta u Zadru
zzdravko@unizd.hr

BaBe!

B.a.B.e. Budi aktivna. Budi emancipiran.
Selska cesta 112a, 10 000 Zagreb
T 01 4663 666
T 0800 200 144
W www.babe.hr
E babe@babe.hr

Izrada ovog izvještaja omogućena je financijskom podrškom Nacionalne zaklade za razvoj civilnoga društva.
Sadržaj ovog izvještaja isključiva je odgovornost udruge B.a.B.e. i nužno ne izražava stajalište Nacionalne zaklade.